

# POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN

## Presentación de la Política de Internacionalización

La política de internacionalización de la Fundación Universitaria San Pablo –UNISANPABLO tiene como objetivo principal la integración de las dimensiones internacional, interculturales y globales en todos los procesos, tanto institucionales como externos. Esto permite la comprensión y desarrollo de los desafíos globales desde la perspectiva local y global. Para ello, la Política se basa en diversas acciones y estrategias, interrelacionadas, que fomentan la participación de todos los miembros de la comunidad Académica.

De acuerdo con la definición adoptada por Hudzik, J. (2011) <sup>1</sup>“la internacionalización integral es un compromiso, confirmado a través de la acción, para infundir perspectivas internacionales y comparativas en todas las misiones de enseñanza, investigación y servicio de la educación superior. Da forma a la ética y los valores institucionales y afecta a toda la organización de educación superior. Es esencial que sea adoptado por el liderazgo institucional, la gobernanza, el profesorado, los estudiantes y todas las unidades de apoyo y servicio académico. La internacionalización integral no solo impacta todos los aspectos de la vida del campus, también afecta el marco de relacionamiento externo y las alianzas”. (p.6) y lo establecido en el PEI, se establecen las siguientes políticas para la Fundación Universitaria San Pablo –UNISANPABLO:

1. **La internacionalización al servicio del aprendizaje global:** La internacionalización entendida como un conjunto de procesos que la institución lleva a cabo para lograr el aprendizaje global. Esto implica la integración de dimensiones internacionales, interculturales y globales en la formación de los estudiantes, así como en la investigación y la extensión universitaria.
2. **El papel esencial del aprendizaje global:** El aprendizaje global es fundamental para cumplir con los propósitos de la Institución. No se trata solo de adquirir conocimientos, sino también de desarrollar habilidades, competencias y valores que permitan a los estudiantes enfrentar los desafíos globales. Además, el aprendizaje global promueve el crecimiento personal y la formación integral de cada miembro de la comunidad académica.
3. **Inclusión y currículo global:** La internacionalización debe estar al alcance de toda la comunidad académica. Por lo tanto, es necesario integrar la perspectiva global en el currículo y el co-curriculo. Esto implica diseñar programas de estudio que aborden temas globales, fomenten la movilidad estudiantil y promuevan la interacción intercultural.
4. **El currículo como eje central:** La internacionalización del currículo es un componente esencial de la estrategia de internacionalización. Esto implica revisar y adaptar los planes de estudio para incluir contenidos relacionados con la diversidad cultural, la globalización, los problemas globales y las soluciones colaborativas.
5. **Resultados de aprendizaje globales:** Todos los cursos deben definir resultados de aprendizaje que desarrollen el aprendizaje global. Estos resultados pueden incluir habilidades lingüísticas, competencias interculturales, conocimiento de cuestiones globales y la capacidad de trabajar en contextos internacionales.

### 5.1 Resultados de aprendizaje de competencia global

1. **Conciencia Global:** Se refiere al conocimiento de cómo lo local y lo global están interconectados. Los estudiantes deben comprender la influencia mutua entre los contextos locales y globales, así como las implicaciones de las decisiones y acciones a nivel mundial.

---

<sup>1</sup> Hudzik, J. (2011). Comprehensive Internationalization: From Concept to Action. Washington D.C.: NAFSA Association of International Educators.

**2. Perspectiva Global:** Esta competencia implica habilidades para construir análisis “glocales” (globales y locales) desde múltiples perspectivas. Algunos aspectos clave incluyen:

- **Sistemas Internacionales:** Comprender cómo funcionan los sistemas globales, como la economía mundial, la política internacional y las relaciones entre países.
- **Tendencias Internacionales:** Identificar y analizar tendencias globales en áreas como la tecnología, la cultura, el medio ambiente y la migración.
- **Problemas Interculturales:** Reconocer y resolver desafíos derivados de la diversidad cultural, la comunicación intercultural y las diferencias de valores.

**3. Involucramiento Global:** Esta competencia implica la integración de componentes comportamentales, afectivos y cognitivos enmarcados en la experiencia global. Teniendo que participar activamente en actividades internacionales, colaborar con personas de diferentes culturas y desarrollar una mentalidad abierta y adaptable.

**6.** Las estrategias que orientan la política de internacionalización de la Fundación Universitaria San Pablo –UNISANPABLO se establecen de acuerdo con el objetivo de la práctica académica responsable de la docencia, el fomento de la investigación científica, la acción transformadora de la proyección social y el sentido de internacionalización. Por esta razón se estableció lo siguiente:

### **6.1 Internacionalización del currículo**

La Fundación Universitaria San Pablo –UNISANPABLO promoverá la incorporación de una marca global en sus planes de estudio, diseñando currículos innovadores, flexibles y pertinentes que permitan desarrollar competencias globales a la comunidad académica, que igualmente se verán reflejadas en los perfiles de egreso de sus estudiantes. Así mismo, la internacionalización del currículo no sólo se limita al proceso de enseñanza-aprendizaje y la evaluación. Los programas académicos reflexionarán frente a las tendencias internacionales de su disciplina y considerarán como estas contribuyen a la resolución de desafíos globales, logrando un aprendizaje significativo.

Además, los programas académicos podrán integrar diferentes recursos y estrategias para el fomento del componente de internacionalización del currículo, incorporando proyectos tales como trabajo colaborativo en línea (Collaborative Online International Learning), rutas para el fomento de lengua extranjera dentro de asignaturas disciplinares de manera paulatina y la integración de metodologías activas de aprendizaje que lleven a resolver problemáticas globales.

### **6.2 Competencias interculturales**

De acuerdo con la apertura a una perspectiva global es fundamental el fomentar las competencias interculturales que lleven a los estudiantes a un nivel de empatía, respeto y aceptación hacia el otro. Esto mediante estrategias curriculares y dinamizadoras que promuevan el entendimiento mutuo y con sensibilidad intercultural dentro del aula, pretendiendo que se adquieran habilidades para interactuar de manera efectiva en contextos multiculturales logrando un real compromiso con la diversidad.

### **6.3 Redes y Alianzas**

La Fundación Universitaria San Pablo-UNISANPABLO impulsa la colaboración, el trabajo en red y la generación de alianzas estratégicas. Estas acciones tienen como objetivo fortalecer la cooperación académica y científica a nivel nacional e internacional. Además, la implementación en proyectos sociales con un enfoque en la responsabilidad y de transformación social, a través de voluntariados, o las mismas prácticas en responsabilidad social. Lo que genera visibilidad y posicionamiento institucional a nivel nacional e internacional.

#### **6.3.1 Internacionalización de la investigación**

Esta se centra en la dinamización de redes de conocimiento, no solo a nivel institucional sino también internacional, esto a través del fortalecimiento de los grupos de investigación, semilleros, profesores investigadores y la participación activa de los estudiantes en redes nacionales e internacionales. Esto permite la cooperación desde una perspectiva alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, impactando positivamente en las comunidades locales e internacionales

#### **6.4 Reconocimiento de aliados y movilidad Internacional**

El reconocimiento de aliados a nivel nacional e internacional es fundamental para facilitar la movilidad tanto entrante como saliente de estudiantes y profesores. Tradicionalmente, esta movilidad se ha llevado a cabo de manera presencial. Sin embargo, en el contexto actual, las tecnologías digitales han permitido la implementación de la movilidad virtual. Esto amplía el alcance de las iniciativas derivadas de esta política, fomentando la inclusión y el desarrollo de competencias globales y digitales. Estas competencias son cada vez más relevantes para el mercado laboral en un mundo globalizado.

#### **6. Unidades Dinamizadoras de la Internacionalización**

- Vicerrectoría Académica y unidades académicas:

Estas unidades tendrán la responsabilidad de impulsar y promover la internacionalización de manera integral e incluyente, según las estrategias declaradas en esta política, en articulación con la unidad de Internacionalización del Currículo y las unidades de gestión académico-administrativa, quienes tienen la tarea de diseñar, implementar y hacer seguimiento a los planes de internacionalización de los programas académicos.

- Oficina de Asuntos Globales:

Esta unidad será la responsable de la ejecución de las acciones estratégicas de internacionalización, relacionadas con movilidad de estudiantes y académicos, la logística asociada y la búsqueda de convenios y alianzas. Así mismo, esta unidad se encarga de la socialización de la agenda internacional y evaluar propuestas que lleguen a la oficina sobre estrategias establecidas en esta política.

#### **Disposición final**

La operacionalización de la presente política se realizará a través de los planes de internacionalización de los programas académicos. Estos planes establecerán indicadores y metas que permitan alcanzar los objetivos propuestos. De forma adicional, se emitirán los lineamientos, procesos y procedimientos necesarios para implementar de manera eficaz esta política.

Hudzik, J. (2011). Comprehensive Internationalization: From Concept to Action. Washington D.C.: NAFSA Association of International Educators.