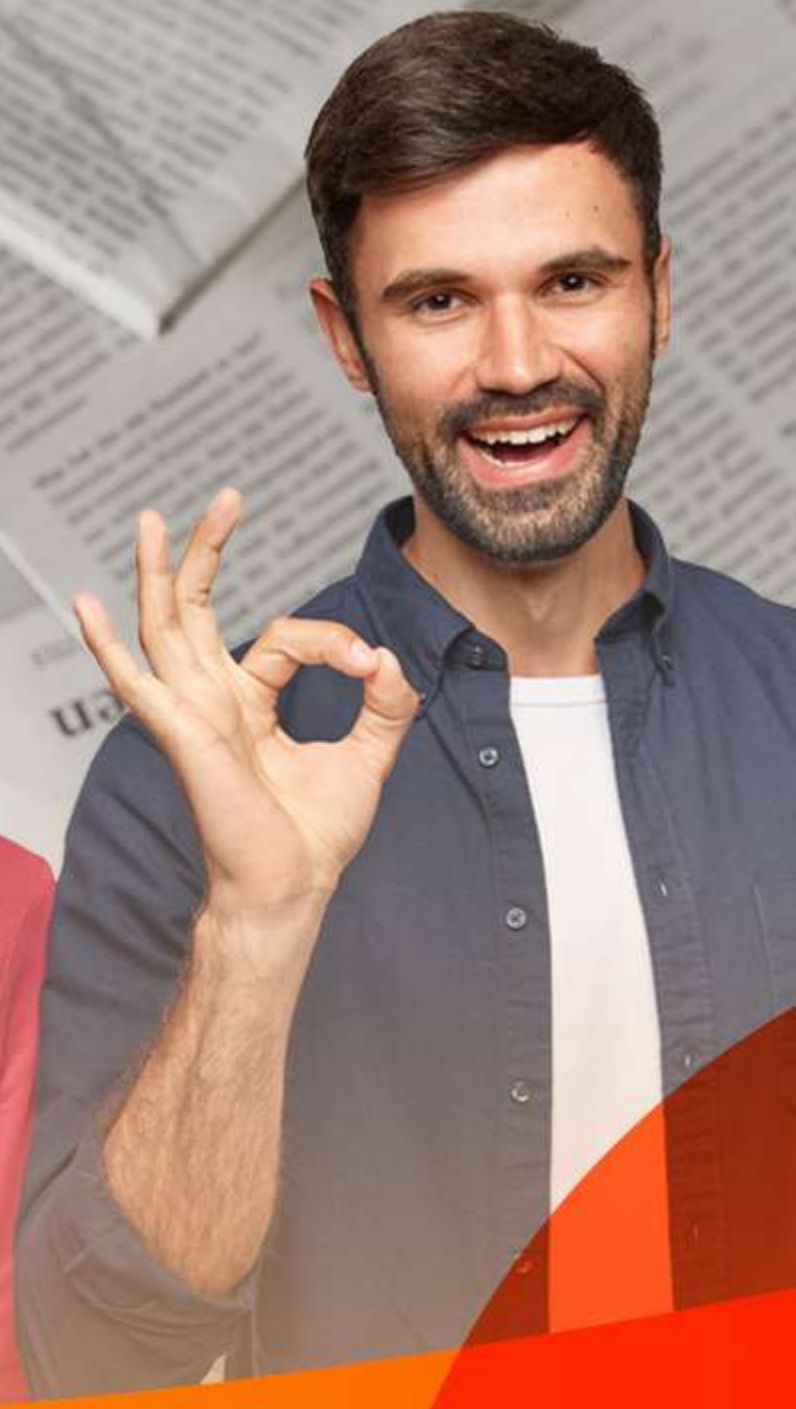


mente, voluntad y corazón



COMUNICACIÓN SOCIAL

● *Vigilada Mineducación - SNIES: 108959*



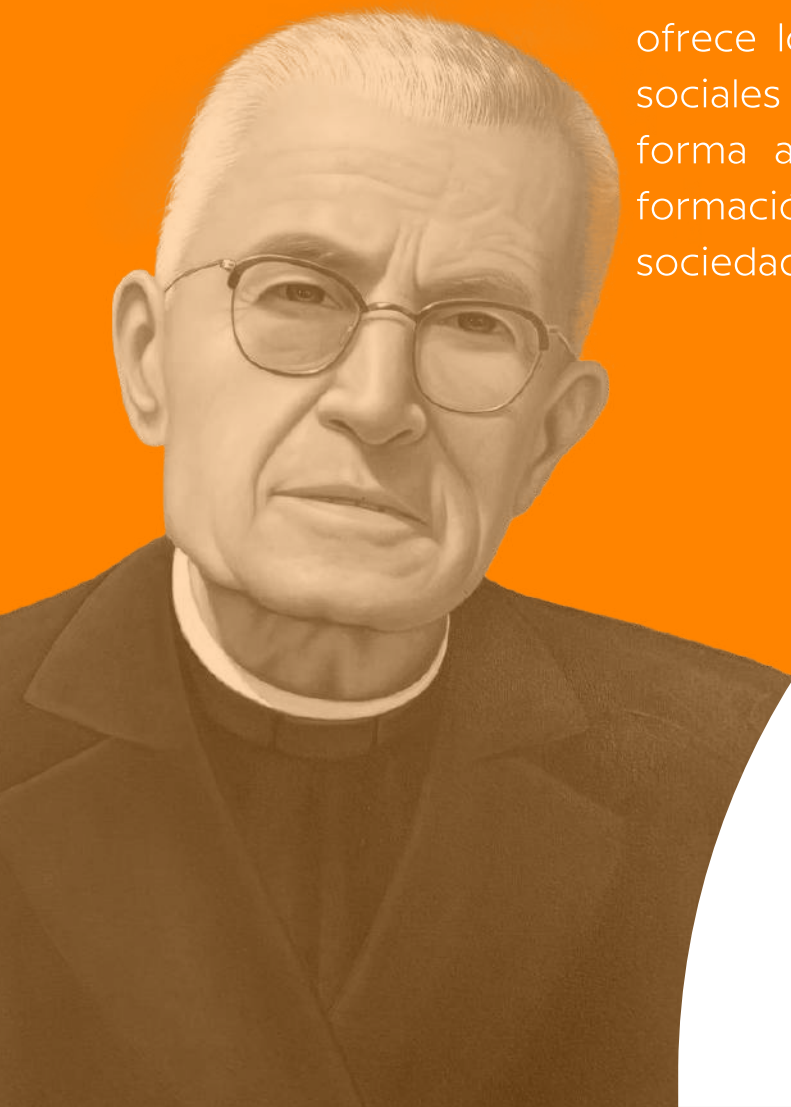
La Fundación Universitaria San Pablo - UNISANPABLO - es una institución privada de educación superior, fundada, regida y orientada por la Sociedad de San Pablo, mediante un proyecto educativo de orientación cristiana y paulina, contextualizado en la realidad histórico - social de Colombia y Latinoamérica, con una mirada global.

MISIÓN

Poner en contacto la totalidad del Cristo (Sintetizada en el título " Maestro, Camino, Verdad y Vida"), con todas las facultades de la persona (mente, voluntad y corazón) mediante los lenguajes y formas de la comunicación. La metodología usada, integra la experiencia cristiana y la promoción de todas las realidades humanas en perspectivas de fe.

VISIÓN

La Fundación Universitaria San Pablo - UNISANPABLO - se constituirá en el mediano plazo en la institución de Educación Superior Colombiana que ofrece los mayores y mejores aportes a las problemáticas y necesidades sociales y culturales, formando profesionales capaces de desempeñarse en forma adecuada y competitiva, y de esta forma lograr una verdadera formación integral orientada a la reconstrucción cristiana de la cultura y la sociedad en el ámbito nacional y en perspectiva global.



UNISANPABLO
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN PABLO

INFORMACIÓN DEL PROGRAMA

Jornada Diurna: 8:00 a.m. - 1:00 p.m. (Lunes a Viernes)

Jornada Sabatina: 7:30 a.m. - 6:00 p.m.

Nombre del programa	Comunicación Social
Área primaria del conocimiento	Comunicación social, periodismo, publicidad, mercadeo y afines.
Área secundaria del conocimiento	Ciencias sociales
Nivel de formación	Profesional Universitario
Título que otorga	Comunicador Social
Modalidad (Presencial, distancia o virtual)	Presencial
Créditos del programa	144
Semestres	Ocho (8)
Periodicidad de admisión	Semestral
Matrícula	\$2'721.000
Bogotá	Bogotá
Dirección	Avenida Calle 170 # 8g - 31

DESCRIPCIÓN:

El programa académico profesional en Comunicación Social de La Fundación Universitaria San Pablo - UNISANPABLO ofrece un currículo por competencias profesionales integradas que articula conocimientos globales, conocimientos profesionales y experiencias laborales. Además, se propone reconocer las necesidades y problemas de la realidad. Tales necesidades y problemas se definen mediante el diagnóstico de las experiencias de la realidad social, de la práctica de las profesiones, del desarrollo de la disciplina y del mercado laboral que permitirá identificar las necesidades hacia las cuales se orientará la formación profesional, de donde se desprenderá también la identificación de las competencias profesionales integrales o genéricas y transversales indispensables para el establecimiento del perfil del egresado en su futuro profesional.

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales idóneos, creativos, innovadores, estrategas polivalentes, líderes capaces de formular, diseñar, gestionar, planear y desarrollar programas, proyectos y productos en comunicación para cualquier tipo de organización y diferentes medios de comunicación, integrando las teorías de la interacción comunicativa y las tecnologías de la información y la comunicación. Así mismo, formar profesionales que puedan desempeñarse en los medios de comunicación masivos y comunitarios, como agentes de mediación en los avances científicos, sociales y tecnológicos.





PERFIL DEL ASPIRANTE



En el marco de la caracterización de los estudiantes que recibe la Fundación Universitaria San Pablo - UNISANPABLO, el programa requiere que los estudiantes que ingresen a la carrera de Comunicación Social manifiesten las siguientes particularidades:

- Motivación por la lectura que les permita una revisión detenida de materiales específicos de la disciplina.

- La manifestación de las competencias establecidas por el Ministerio de Educación Nacional según el examen Saber 11.

- Actitud de escucha y diálogo que les faciliten adquirir capacidad de aceptación de la crítica, tanto de sus maestros como de sus compañeros, de manera constructivista.

- Capacidad de empatía y sensibilidad social.

- Apertura a la crítica constructiva frente a los procesos de aprendizaje.

- Inquietud frente a la problemática social para llevar a cabo intervenciones que se propongan desde la realidad.

- Habilidades para la interpretación y análisis de las situaciones.



PERFIL PROFESIONAL



El Comunicador Social de La Fundación Universitaria San Pablo - UNISANPABLO tendrá una sólida formación en las dimensiones ética, disciplinar, investigativa, expresiva, tecnológica y de gestión. Será capaz de interpretar su entorno social de manera crítica y de integrarse a él propositivamente, con sentido de responsabilidad y de compromiso, contribuyendo desde su ejercicio comunicativo a la búsqueda de la verdad y la transformación social.

El profesional egresado del programa académico en Comunicación Social de La Fundación Universitaria San Pablo - UNISANPABLO, tendrá el siguiente perfil:

- Analiza y aplica los enfoques epistemológicos de la comunicación social y del periodismo a la solución de problemas.

- Lidera, formula, diseña, gestiona, planea y desarrolla programas, proyectos y productos en comunicación para cualquier tipo de organización y en diferentes medios de comunicación.

- Conceptualiza, diseña y produce mensajes para las diferentes audiencias y medios de comunicación en correspondencia con el desarrollo tecnológico.

- Produce discursos desde las áreas de la comunicación para lograr un proceso comunicativo efectivo con coherencia, claridad, concisión y precisión.

- Analiza, formula, propone y administra los procesos y las estrategias de comunicación para cumplir con los objetivos de las organizaciones.

- Interpreta, evalúa y transforma su entorno, pensando siempre en el desarrollo social y sostenible.

- Profundiza en el estudio de los desafíos de la comunicación como campos del saber para asumir responsablemente de los procesos de producción y transmisión de mensajes positivos que van a ser descifrados y comprendidos por muchas personas.

- Maneja lenguajes, formatos y géneros narrativos al servicio de las comunidades, audiencias y públicos con sentido social y de manera ética e idónea.

- Media y crea procesos de comunicación para el desarrollo social, a través de la capacidad de interpretación, análisis y proposición de estrategias de comunicación innovadoras al servicio del país.

- Estructura, aplica y evalúa mensajes que provocan la interacción entre las diferentes audiencias y públicos de los medios digitales.



PERFIL OCUPACIONAL



El Comunicador Social formado en La Fundación Universitaria San Pablo - UNISANPABLO, se desempeñará en las áreas de Comunicación para el Cambio Social, las tecnologías de la información; Medios y producción de narrativas; comunicación estratégica para las organizaciones. Para ello estará en condiciones de:

01

Investigar y desarrollar productos y servicios comunicacionales.

02

Asesorar y ser consultor de organizaciones públicas, privadas, organismos intermedios, ONG, entre otras.

03

Generar y gestionar proyectos, programas, planes y estrategias de comunicación para organizaciones públicas, privadas y solidarias.

04

Crear empresas de comunicación de carácter convencional, virtual y alternativo.

05

Analizar medios y audiencias con todas sus implicaciones teóricas y prácticas.

06

Producción editorial tanto en el área escrita tradicional, como en los nuevos formatos digitales.

07

Producción de contenidos en medios de comunicación: tradicionales y digitales.

08

Interactuar en los contextos regional y local para proponer soluciones a las dificultades de comunicación.

Los profesionales que se formarán en UNISANPABLO contarán con el énfasis en el desarrollo y cambio social y producción en todos los formatos: Producción editorial, producción radial, televisiva y plataformas digitales.



PLAN DE ESTUDIOS

Primer Semestre

1

- Profesiones de la comunicación 3 Créditos
- Competencias comunicativas 3 Créditos
- Medios y producción 3 Créditos
- Inglés I 3 Créditos
- Teorías de la organización 3 Créditos
- Cátedra San Pablo. 3 Créditos

Segundo Semestre

2

- Epistemología 3 Créditos
- Leer y escribir 3 Créditos
- Fotografía 3 Créditos
- Inglés II 3 Créditos
- Comunicación organizacional 3 Créditos
- Cátedra Interdisciplinar I (Historia general de Colombia) 3 Créditos

Tercer Semestre

3

- Teorías de la comunicación 3 Créditos
- Lenguajes y géneros 3 Créditos
- Producción editorial 3 Créditos
- Inglés III 3 Créditos
- Gestión de la comunicación estratégica 3 Créditos
- Cátedra Interdisciplinar II (Sociedad y cultura) 3 Créditos

Cuarto Semestre

4

- El mundo y sus signos 3 Créditos
- Escribir para medios (Crónica y Reportaje) 3 Créditos
- Formatos radiofónicos 3 Créditos
- Inglés IV 3 Créditos
- Marketing digital 3 Créditos
- Cátedra Interdisciplinar III (Responsabilidad Social) 3 Créditos

PLAN DE ESTUDIOS

Quinto Semestre

5

- Antropología y comunicación 3 Créditos
- Globalización y sociedades contemporáneas 3 Créditos
- Medios y opinión pública 3 Créditos
- Periodismo radial 3 Créditos
- Innovación y creatividad 3 Créditos
- Electiva I 3 Créditos

Sexto Semestre

6

- Sociedad, ciudadanía y comunicación 3 Créditos
- Periodismo investigativo 3 Créditos
- Narrativas audiovisuales 3 Créditos
- Emprendimiento y empresarismo 3 Créditos
- Electiva II 3 Créditos
- Electiva III 3 Créditos

Séptimo Semestre

7

- Comunicación para el cambio social y políticas públicas 3 Créditos
- Investigación 3 Créditos
- Periodismo y géneros televisivos 3 Créditos
- Diseño web, animación y multimedia 3 Créditos
- Logística 3 Créditos
- Electiva IV 3 Créditos

Octavo Semestre

8

- Relaciones internacionales 3 Créditos
- Proyectos de grado 3 Créditos
- Tendencias en comunicación audiovisual y cultura digital 3 Créditos
- Diseño y producción transmedia 3 Créditos
- Práctica profesional 6 Créditos

Total general de créditos:

144 Créditos



PROCESOS DE INSCRIPCIÓN

01 Diligencia el formulario de preinscripción que se encuentra en nuestro sitio web (Sistema Q10).

03 Recuerda enviar los soportes al correo:
asistenteadministrativo@unisanpablo.edu.co

05 Espera la cita para la entrevista, esta será enviada a tu correo electrónico una vez sean validados los documentos anteriores.

06 Realiza el pago de la matrícula correspondiente a través del banco AV Villas, cuenta corriente No. 382013365 o pago presencial en la oficina de admisiones de UNISANPABLO

Recuerda enviar los soportes de pago al correo:
asistenteadministrativo@unisanpablo.edu.co

02 Realiza el pago de tu inscripción: puedes elegir entre consignación bancaria del banco AV Villas, cuenta corriente No. 382013365 o pago presencial en la oficina de admisiones de UNISANPABLO.

04 Ten presente los siguientes documentos para formalizar tu pre-inscripción:

- Foto (3X4) fondo blanco, sin accesorios, formato JPG..

DOCUMENTOS PDF

- Documento de identificación, ambas caras.
- Acta de grado de bachiller.
- Diploma de grado de bachiller.
- Resultados del examen del estado (ICFES –Saber 11) con su respectivo puntaje.
- Quienes hayan hecho la validación de su bachillerato, deberán presentar la tarjeta del examen de estado, al igual que el acta y el diploma de bachiller.

Recuerda enviarlos al correo:
admisiones@unisanpablo.edu.co

07 Después de esto quedarás vinculado a nuestra institución y podrás reclamar tu carnet institucional el cual te acredita como estudiante de UNISANPABLO.

